

वर्तमान परिवेश में सोशल मीडिया का महत्व

¹आलोक अग्रवाल, ²भक्ति अग्रवाल
1.संकायाध्यक्ष – पत्रकारिता एवं जनसंचार
2.विभागाध्यक्ष – ललितकला
श्री कृष्णा विश्वविद्यालय, छतरपुर (म.प्र.)

प्रस्तावना

सोशल मीडिया का परिचय, उत्पत्ति और विकास

सोशल मीडिया का परिचय

सोशल मीडिया एक ऐसा ऑनलाइन प्लेटफॉर्म है जो उपयोगकर्ताओं को सामग्री बनाने, साझा करने, और संवाद करने की सुविधा प्रदान करता है। यह एक डिजिटल स्पेस है जहाँ लोग विचारों, सूचनाओं, अनुभवों और भावनाओं को अन्य लोगों के साथ साझा कर सकते हैं। सोशल मीडिया के अंतर्गत विभिन्न वेबसाइट्स और एप्स आते हैं जो उपयोगकर्ताओं को व्यक्तिगत, सामाजिक, और व्यावसायिक नेटवर्क बनाने की अनुमति देते हैं। इन प्लेटफॉर्मों का मुख्य उद्देश्य लोगों के बीच संवाद को आसान और त्वरित बनाना है, चाहे वे किसी भी स्थान पर हों।

सोशल मीडिया की उत्पत्ति

सोशल मीडिया की उत्पत्ति 20वीं सदी के उत्तरार्ध में हुई थी, जब इंटरनेट का उदय हो रहा था। 1970 और 1980 के दशकों में कुछ शुरुआती प्रयास हुए जो सोशल मीडिया के आधुनिक स्वरूप के अग्रदूत माने जा सकते हैं। इनमें मुख्य रूप से इलेक्ट्रॉनिक बुलेटिन बोर्ड सिस्टम (BBS) और Usenet शामिल थे, जो उपयोगकर्ताओं को टेक्स्ट-आधारित संदेश साझा करने की अनुमति देते थे।

मुख्य घटनाएँ

- 1978: पहला इलेक्ट्रॉनिक बुलेटिन बोर्ड सिस्टम (BBS) लॉन्च हुआ, जिससे उपयोगकर्ता फाइलें साझा कर सकते थे और अन्य उपयोगकर्ताओं के साथ संदेशों का आदान-प्रदान कर सकते थे।

- 1980: Usenet का आविष्कार हुआ, जो एक विकेंद्रीकृत ऑनलाइन चर्चा प्रणाली थी। यह इंटरनेट फोरम्स का पूर्ववर्ती था।
- 1990: वर्ल्ड वाइड वेब (WWW) का विकास हुआ, जिसने इंटरनेट का व्यापक प्रसार किया और इसकी पहुंच को आम जनता तक बढ़ाया।

सोशल मीडिया का विकास

सोशल मीडिया का विकास 1990 के दशक के अंत और 2000 के दशक की शुरुआत में तेजी से हुआ। इस दौरान कई नए प्लेटफार्म्स और तकनीकों का विकास हुआ, जिसने सोशल मीडिया को वर्तमान स्वरूप में लाने में मदद की।

मुख्य मील के पत्थर

- 1997: Six Degrees नामक पहला सोशल नेटवर्किंग साइट लॉन्च किया गया। इस साइट ने उपयोगकर्ताओं को प्रोफाइल बनाने और एक-दूसरे से जुड़ने की सुविधा दी। इसे सोशल मीडिया का प्रारंभिक रूप माना जा सकता है।
- 2003: MySpace लॉन्च हुआ, जो उपयोगकर्ताओं को प्रोफाइल पेज, व्यक्तिगत ब्लॉग, और संगीत साझा करने की सुविधा देता था। यह मंच काफी लोकप्रिय हुआ और सोशल नेटवर्किंग के एक प्रमुख उदाहरण के रूप में उभरा।
- 2004: फेसबुक (अब मेटा) की शुरुआत हुई। पहले इसे केवल कॉलेज के छात्रों के लिए लॉन्च किया गया था, लेकिन बाद में इसे सभी के लिए खोल दिया गया। फेसबुक ने सोशल मीडिया को वैश्विक स्तर पर लोकप्रिय बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।
- 2006: ट्विटर की शुरुआत हुई, जिसने "माइक्रोब्लॉगिंग" का नया ट्रेंड शुरू किया। ट्विटर ने उपयोगकर्ताओं को 140 कैरेक्टर (अब 280) में अपने विचार साझा करने की अनुमति दी, जो त्वरित और संक्षिप्त संवाद के लिए आदर्श था।
- 2010: इंस्टाग्राम लॉन्च हुआ, जिसने फोटो और वीडियो शेयरिंग पर ध्यान केंद्रित किया। इसने दृश्य सामग्री को सोशल मीडिया के केंद्र में ला दिया और नई ट्रेंड्स जैसे कि हैशटैग और स्टोरीज को लोकप्रिय बनाया।

- 2011: स्नैपचैट ने शुरुआत की, जो अस्थायी संदेशों (जो कुछ समय बाद गायब हो जाते हैं) पर आधारित था। यह मंच युवाओं के बीच तेजी से लोकप्रिय हुआ और इसे स्टोरीज फीचर के लिए जाना जाता है।

- 2016: टिकटॉक (मूल रूप से Douyin नाम से लॉन्च हुआ) ने शॉर्ट-फॉर्म वीडियो कंटेंट की दुनिया में क्रांति ला दी। टिकटॉक ने उपयोगकर्ताओं को संक्षिप्त, रचनात्मक वीडियो बनाने और उन्हें वैश्विक दर्शकों के साथ साझा करने का मंच प्रदान किया।

वर्तमान में सोशल मीडिया की स्थिति

आज के समय में, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों का उपयोग अरबों लोग करते हैं। ये प्लेटफॉर्म न केवल व्यक्तिगत संवाद का माध्यम हैं, बल्कि व्यवसाय, शिक्षा, मनोरंजन, और राजनीति में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं। सोशल मीडिया ने दुनिया को एक ग्लोबल विलेज में बदल दिया है, जहाँ सूचनाओं और विचारों का आदान-प्रदान कुछ ही पलों में संभव हो गया है।

मुख्य प्लेटफॉर्म

- फेसबुक (Facebook): 2.8 बिलियन से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं के साथ सबसे बड़ा सोशल नेटवर्किंग साइट।
- यूट्यूब (YouTube): दुनिया का सबसे बड़ा वीडियो शेयरिंग प्लेटफॉर्म।
- इंस्टाग्राम (Instagram): 1 बिलियन से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं के साथ फोटो और वीडियो शेयरिंग के लिए लोकप्रिय।
- ट्विटर (Twitter): माइक्रोब्लॉगिंग और त्वरित समाचार साझा करने के लिए जाना जाता है।
- टिकटॉक (TikTok): 1 बिलियन से अधिक मासिक सक्रिय उपयोगकर्ताओं के साथ शॉर्ट-फॉर्म वीडियो का राजा।

अनुसंधान के प्रश्न

- सोशल मीडिया वर्तमान समय में कैसे महत्वपूर्ण हो गया है?
- विभिन्न क्षेत्रों में इसका क्या प्रभाव है?
- इसके क्या फायदे और नुकसान हैं?

सोशल मीडिया का महत्व

व्यक्तिगत और सामाजिक संवाद

- आपसी संवाद के नए तरीके, संदेश, वीडियो कॉलिंग, लाइव स्ट्रीमिंग।
- परिवार, मित्रों और समुदायों के साथ जुड़ने का साधन।

व्यापार और विपणन

- डिजिटल मार्केटिंग का विकास और ब्रांड जागरूकता।
- उपभोक्ता जुड़ाव, लक्ष्यीकरण और डेटा विश्लेषण के लिए सोशल मीडिया का उपयोग।

शिक्षा और ज्ञान का प्रसार

- ई-लर्निंग, वेबिनार, ऑनलाइन ट्यूटोरियल्स का महत्व।
- छात्रों और शिक्षकों के लिए सूचना का स्रोत।

समाचार और जागरूकता

- सोशल मीडिया के माध्यम से तेजी से समाचार प्रसार।
- विभिन्न आंदोलनों और सामाजिक मुद्दों पर जागरूकता फैलाना।

मनोरंजन और रचनात्मकता

- मनोरंजन का स्रोत, जैसे मेमे, वीडियो, संगीत।
- नए कलाकारों के लिए प्लेटफार्म और क्रिएटिव कंटेंट की बढ़ती प्रवृत्ति।

सामाजिक परिवर्तन और राजनीतिक प्रभाव

- सामाजिक आंदोलनों को बढ़ावा देना, जैसे MeToo, Black Lives Matter
- राजनीतिक प्रचार और जनसमर्थन के लिए सोशल मीडिया का उपयोग।

चुनौतियाँ और समस्याएँ

गलत जानकारी और फर्जी समाचार

- गलत सूचनाओं का प्रसार और इसके समाज पर प्रभाव।
- तथ्य-जाँच और इसके लिए किए जा रहे प्रयास।

गोपनीयता और डेटा सुरक्षा

- यूजर डेटा की सुरक्षा और गोपनीयता संबंधी चिंताएं।
- सोशल मीडिया कंपनियों द्वारा डेटा संग्रह और उसका उपयोग।

मानसिक स्वास्थ्य पर प्रभाव

- सोशल मीडिया की लत, तनाव, अवसाद और आत्म-सम्मान पर प्रभाव।
- साइबर बुलिंग और इसके परिणाम।

निष्कर्ष

सोशल मीडिया ने 21वीं सदी में संचार के तरीकों को पूरी तरह से बदल दिया है। इसकी उत्पत्ति और विकास के दौरान, सोशल मीडिया ने समाज, राजनीति, और संस्कृति पर गहरा प्रभाव डाला है। यह न केवल व्यक्तिगत जीवन को प्रभावित कर रहा है, बल्कि व्यापार, शिक्षा, और मनोरंजन के क्षेत्रों में भी बदलाव ला रहा है। भविष्य में, सोशल मीडिया के विकास और इसके उपयोग की नई संभावनाएं उभर सकती हैं, जो मानव जीवन के विभिन्न पहलुओं को और भी समृद्ध बनाएंगी।

संदर्भ ग्रंथ सूची

1. Boyd, D. (2014). It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens. Yale University Press.
2. Kaplan, A.M., Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizons, 53(1), 59-68.
3. Anderson, M., Jiang, J. (2018). Teens, Social Media & Technology 2018. Pew Research Center.
4. Ellison, N. B., Steinfield, C., Lampe, C. (2007). The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites. Journal of Computer-Mediated Communication, 12(4), 1143-1168.
5. Statista (2023). Social Media Statistics & Facts. Retrieved from [https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/] (https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/)
6. Pew Research Center (2023). Social Media Use in 2023. Retrieved from https://www.pewresearch.org/internet/2023/04/25/social-media-use-in-2023/